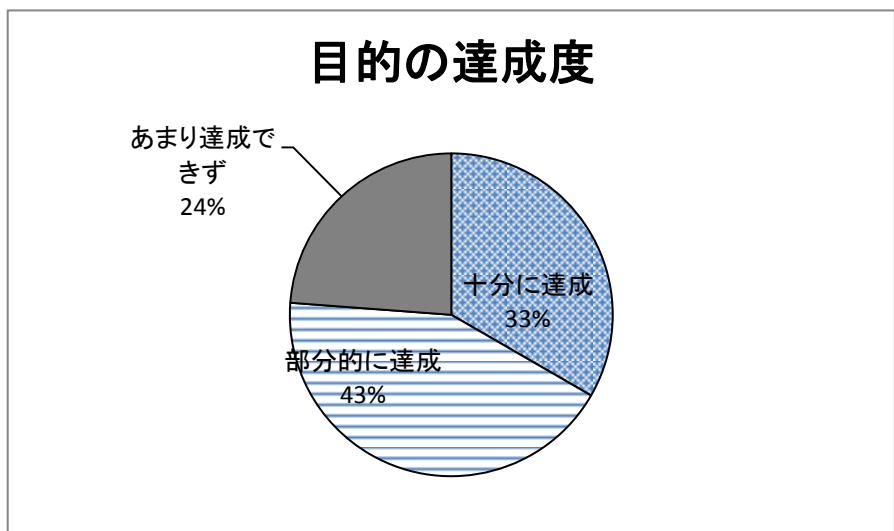
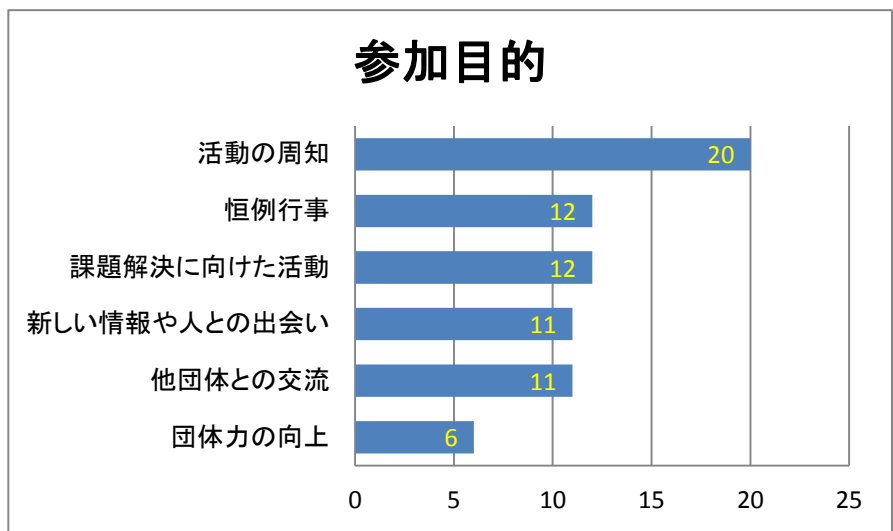
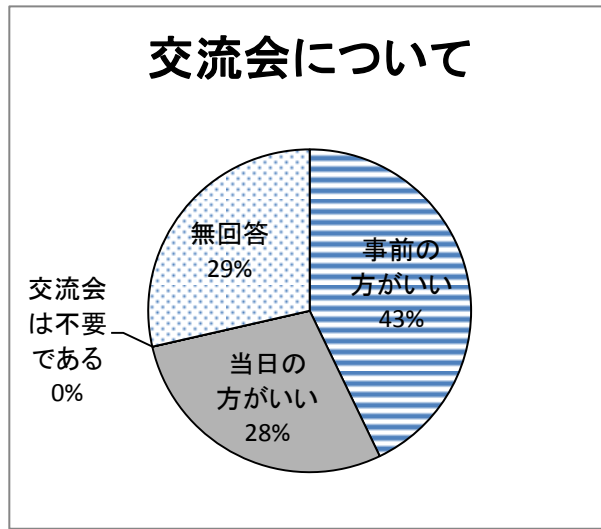
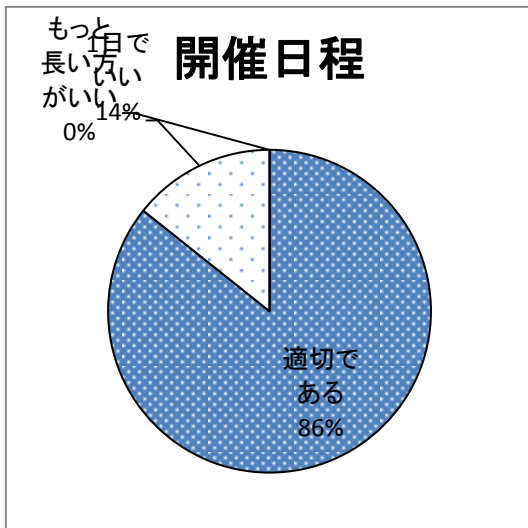


配布 50通
 回収 21通
 回収率 42%



○達成度、理由

・	準備不足
・	チラシを配布したがあまり受け取ってもらえなかった
・	該当者(入会条件65才以上の男性)の来場者が少ない。ブースに来た人はほとんどが子供と付き添いの親で、当会の対象者ではない。
・	展示に工夫が足りなかった。来場者がスタンプラリーにかかわりのないブースには来なかった



* 市民のチカラまつりへの改善意見

○ 企画について

・	子どもの参加が定着してきて、スタンプラリーに参加する団体も増えて良い方向。
・	スタンプラリーは良い企画。加えて一時参加者を寄せる何かを。
・	30代、40代の男性に来てもらう策を考えたらと思う。子供達は殆ど母親といっしょであった。
・	幼稚園・小学生・大学生は見えましたが、中高生はほとんど参加してなかったのは残念です。(受験の影響も?)
・	若者の参加出来る企画を考えること
・	子どもハローワークやスタンプラリーの仕組みの導入で若い(子育て中)のパパママの参加が目立つようになって良かったと思います。が一方、ハローワークを申し込んだ当方は小学生にお願いできる仕事の内容に困りました。小学生前のお子さんがパパといっしょに来られましたが全然頼めませんでした。次回は考えます。

○ 場の使い方

・	2Fホールで音を出す演目はまだ調整する必要がある。
・	展示ブースはホールに仕切りパネルを立たせればもっと増やせる。
・	ステージの活用も上手く行き、2階のホールでの親睦交流と情報交換はかなりの成功を得た
・	多様な企画が生かされたレイアウトに工夫が見られたと思う
・	2Fホールは年々充実していると思います。毎年おなじ場所が功を奏しているのでは? 各々内容が良くなっている
・	各ブースの展示に工夫が見られ良かった。反面、ある程度の統一もあると見易いと思う。

○ 広報・配布資料の作成

・	セミナーに参加者を集めるにはサイトに説明文をいれなければダメ。タイトルだけでは集まらない。
・	1. PRを大きくし 2. けやきプラザの「階」Fの呼称を統一した方がいいと思います。
・	参加団体が①日々どんなことをしているか②当日何をするか、しているかの紹介をするチラシ又は小冊子ができると良い。
・	市民のチカラまつりのチラシ 色のデザインもステキなのですが、文字が小さすぎて(細い?) 読みづらいと言われました。

○ 団体間の交流・連携

・	同時並行で各団体企画の催しが盛沢山ですが、見たい聞きたいと選択に当惑します。にぎわいと活力を感じますが、それぞれの企画に観客が少ないのもったいないと感じます。課題の一つでしょうか?
・	当会としては各ブース間の交流が最大の交流であり、他のブースのスタッフが最も熱心なお客様(来場者)と思ってやっています。従いまして、市民向けであり交流会であると思ってやっています。

○ その他

・	事務局でもすでに確認できていると思いますが、展示会場の電源ケーブルが道路上に露出している場所がありました。見学者の一部にはつまずきそうな方がいました。会場設営時に十分な検討が必要であったと思います。
---	-----------------------------------------------------------------------------------------------------